



CONSTELACIONES EMPRESARIALES/ORGANIZACIONALES

La técnica de las Constelaciones Organizacionales es una metodología creada por el alemán Bert Hellinger, buscando la integración de equipos de trabajo basados en las lealtades, los cargos y las jerarquías dentro de la empresa. Es una propuesta novedosa, innovadora y creativa ante situaciones de dificultades y crisis, en un ambiente recesivo, donde reducirse no es la única opción, sino reestructurar los órdenes jerárquicos, para mejorar la competitividad, la productividad, el ambiente laboral y el logro de metas entre otros.

La metodología llamada Constelaciones Organizacionales, se basa en principios sistémicos. A través del análisis de los vínculos, nos permite comprenderlos y buscar la integración de equipos de trabajo basados en las lealtades, los méritos, las posiciones, las jerarquías y su antigüedad dentro de la organización. Mediante las constelaciones podemos hacer una “radiografía”, el diagnóstico y un pronóstico de lo que ocurre dentro de una empresa, organización o institución.

OBJETIVO.

Ordenar la estructura de poder en la organización ajustando roles y posiciones a lugares óptimos, para eficientar y concretar los objetivos de la empresa

EN ESTOS SEMINARIOS SE TRATAN DIFERENTES TEMÁTICAS COMO:

- **Toma de decisiones**
- **Fusión de empresas**
- **Planeación de producción y nuevos productos y/o servicios**
- **Conocer si el liderazgo se está ejerciendo en beneficio de la empresa**
- **Decisiones y problemas en cuanto a “outsourcing”**
- **Conflictos entre vida privada y profesional**
- **Conflictos en el equipo de trabajo**
- **Descubrimiento de dinámicas de grupo**
- **Descubrir las lealtades, alianzas y manejos de poder ocultos**
- **Comprender si la estructura (organigrama) es la óptima y realmente corresponde a las necesidades y objetivos de la organización**
- **Encontrar el “mejor lugar” para el recurso humano**
- **Identificar y atenuar los conflictos entre las áreas y mejorar el clima laboral**
- **Establecer un orden general y delimitar sanamente lo laboral de lo familiar**
- **Examinar situaciones particulares como: socios, asociaciones y alianzas; vínculos con el cliente y proveedores**
- **Ubicar al o a los mejores candidatos para un “cambio de estafeta” generacional**

El potencial diagnóstico de esta metodología es de gran utilidad también para asesores de empresas que desean orientar mejor sus servicios, haciendo un diagnóstico de sus vínculos con el cliente y comprendiendo mejor las “dinámicas ocultas” que “mueven los hilos” del sistema al que desean asesorar.